

Правила по работе с рекламным каналом в ПО Instar Analytics



Что такое Рекламный канал?

В списке телеканалов баз данных TV Index 100 000+ и TVRD Index 100 000+ по договоренности с компаниями-селлерами и при одобрении Экспертного Совета ОЮЛ «Национальная Медиа Ассоциация» открыты следующие Рекламные Каналы (РК):

- «ТВ-сеть TVMA»;
- «ТВ-сеть IMS»;
- «ТВ-сеть Хабар»

Мониторинг Рекламных каналов состоит из рекламных блоков, которые собирают в себя совокупную аудиторию сетевых рекламных блоков, выходящих на ТВ-каналах (входящих в состав Рекламных каналов), измеряемых в телевизионной панели TV Index 100 000+ компании «TNS Central Asia».

Аудитория на Рекламных каналах собирается только для сетевых рекламных блоков по предоставленной компаниями-селлерами схеме выходов (сетке) и при выполнении определенных условий.

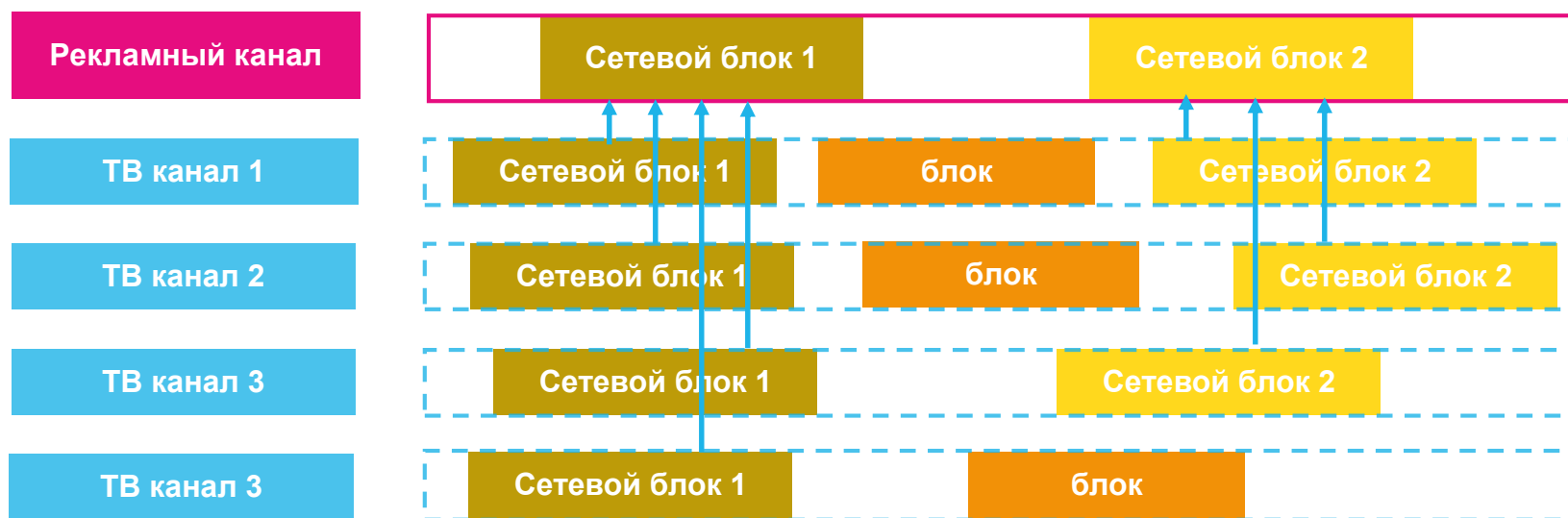


Схема формирования данных Рекламного канала

Условия присвоения аудитории сетевым рекламным:

- В выпуске на телеканалах типы, названия, стандартные длительности и описания реклам совпадают с заявленной информацией о выпуске на Рекламном канале.
- Телеканалы и моменты выхода в эфир на ТВ-каналах соответствуют информации, заявленной в сетке (max интервал «привязки» к сетке = +/- 15 минут).
- Заявленная длительность события на Рекламном канале отличается не более чем на 5 секунд от выхода на ТВ-Каналах.
- В случае невыхода сетевого рекламного блока на каком-либо из телеканалов, входящих в Рекламный канал, аудитория сетевого рекламного блока на Рекламном канале агрегируется только для вышедших в эфир сетевых рекламных блоков.

Для удобства планирования рекламных кампаний в списке телеканалов баз открыты Логические каналы (ЛК):

- «ТВ-сеть TVMA» (planning);
- «ТВ-сеть IMS» (planning);
- «ТВ-сеть Хабар».

Логические каналы используется для объединения аудиторных показателей Реальных Каналов, мониторинг для логического канала отсутствует. Данные каналы находятся в списке каналов Total TV Net и Total TV and RADIO Net, в котором отсутствуют телеканалы, входящие в Рекламные каналы, и используются для планирования рекламных кампаний. Объединение аудиторных данных происходит по каналам, которые на текущий момент входят в состав логического канала.

Учет рекламных сообщений при размещении в сетевых блоках

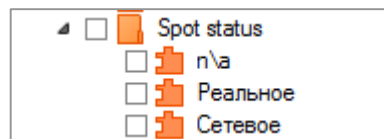
Для всех выходов рекламных сообщений на всех ТВ-каналах присваивается статус ролика. На ТВ-каналах, не входящих в состав Рекламных каналов, рекламным сообщениям присваивается статус “Реальное”. На каналах, которые входят в состав Рекламных каналов, рекламным сообщениям может быть присвоен статус “Реальное” (если ролик размещался не в сетевом блоке) и “Сетевое” (если ролик размещался в сетевом блоке).

Spot Name ▾	Spot TVCompa ▾	Spot status ▾	Break Start time ▾	Break Title ▾
LINEX FORTE (ЛИНЕКС ФОРТЕ) лекарство от дисбактериоза (Новый дизайн)	GAKKU	Сетевое	07:54:32	РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
LAY'S СМЕТАНА И ЗЕЛЕНЬ чипсы (товар декл) Выиграй 3000000т и другие п	GAKKU	Сетевое	07:54:32	РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
БИГ ЛАНЧ лапша (товар декл) Здоровый выбор	GAKKU	Сетевое	07:54:32	РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
LACALUT АКТИВ зубная паста (КАЗ) тауар декл (Девушка) Кызылиект аса к	GAKKU	Сетевое	07:54:32	РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
АКТИВИА йогурт (КАЗ) тауар декл. (Сау ишек-жайлы ас...) Жана дизайн	GAKKU	Сетевое	07:54:32	РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
ASU очищенная питьевая вода (товар декл) Девушка за роялем (Будь в гар	GAKKU	Сетевое	07:54:32	РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
NUTRICIA NUTRILON PREMIUM 3 детское питание (КАЗ) регистрация (Баланы	GAKKU	Сетевое	07:54:32	РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
PEPSI газированный напиток (товар декл) 1 мая-31 августа (Играй и выигра	GAKKU	Сетевое	07:54:32	РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
РЕННИ АПЕЛЬСИН лекарство от изжоги (РК-ЛС) Мужчина (5 минут. Просто	GAKKU	Сетевое	07:54:32	РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
DADA ЗЕЛЕНОЕ ЯБЛОКО прохладительный напиток (КАЗ) Жана асерди тан	GAKKU	Сетевое	07:54:32	РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
VANISH OXI ACTION пятновыводитель (серт) Розовый цвет. Доверься ему..	GAKKU	Сетевое	07:54:32	РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
PRESIDENT сметана (КАЗ) тауар тиркелген (Женщина и девочка) Омирге та	GAKKU	Сетевое	07:54:32	РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
QZQ СОЛЕННЫЕ семечки (КАЗ) тауар декл (Tuzdalgan shekildeyik) Фиолетова	GAKKU	Реальное	08:03:41	Внутренний рекламный блок 1
QZQ СОЛЕННЫЕ семечки (товр декл) Соленные семечки (Фиолетовая упаковк	GAKKU	Реальное	08:03:41	Внутренний рекламный блок 1
QZQ СОЛЕННЫЕ семечки (КАЗ/РУС ТИТ) Соленные семечки (5 упак)	GAKKU	Реальное	08:07:47	Внутренний рекламный блок 2
QZQ СОЛЕННЫЕ семечки (КАЗ/РУС ТИТ) Соленные семечки (5 упак)	GAKKU	Реальное	08:11:41	Внутренний рекламный блок 3
QZQ СОЛЕННЫЕ семечки (КАЗ/РУС ТИТ) Соленные семечки (5 упак)	GAKKU	Реальное	08:14:32	Внутренний рекламный блок 4

Ролик на ТВ-канале, имеющий статус “Сетевое”, на Рекламном канале приобретает статус “Реальное”:

Spot Name	Spot TVCompa	Spot status	Break Start time	Break Title
LINEX FORTE (ЛИНЕКС ФОРТЕ) лекарство от дисбактериоза (Новый дизайн)	ТВ-сеть IMS	Реальное	07:55:00	СЕТЕВОЙ РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
LAY'S СМЕТАНА И ЗЕЛЕНЬ чипсы (товар декл) Выиграй 3000000т и другие п	ТВ-сеть IMS	Реальное	07:55:00	СЕТЕВОЙ РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
БИГ ЛАНЧ лапша (товар декл) Здоровый выбор	ТВ-сеть IMS	Реальное	07:55:00	СЕТЕВОЙ РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
LACALUT АКТИВ зубная паста (КАЗ) тауар декл (Девушка) Кызылиект аса к	ТВ-сеть IMS	Реальное	07:55:00	СЕТЕВОЙ РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
АКТИВИА йогурт (КАЗ) тауар декл. (Сау ишек-жайлы ас...) Жана дизайн	ТВ-сеть IMS	Реальное	07:55:00	СЕТЕВОЙ РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
ASU очищенная питьевая вода (товар декл) Девушка за роялем (Будь в гар	ТВ-сеть IMS	Реальное	07:55:00	СЕТЕВОЙ РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
NUTRICIA NUTRILON PREMIUM 3 детское питание (КАЗ) регистрация (Баланы	ТВ-сеть IMS	Реальное	07:55:00	СЕТЕВОЙ РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
PEPSI газированный напиток (товар декл) 1 мая-31 августа (Играй и выиграй	ТВ-сеть IMS	Реальное	07:55:00	СЕТЕВОЙ РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
РЕННИ АПЕЛЬСИН лекарство от изжоги (РК-ЛС) Мужчина (5 минут. Просто	ТВ-сеть IMS	Реальное	07:55:00	СЕТЕВОЙ РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
DADA ЗЕЛЕНОЕ ЯБЛОКО прохладительный напиток (КАЗ) Жана асерди тан	ТВ-сеть IMS	Реальное	07:55:00	СЕТЕВОЙ РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
VANISH OXI ACTION пятновыводитель (серт) Розовый цвет. Доверься ему..	ТВ-сеть IMS	Реальное	07:55:00	СЕТЕВОЙ РЕКЛАМНЫЙ БЛОК
PRESIDENT сметана (КАЗ) тауар тиркелген (Женщина и девочка) Омирге та	ТВ-сеть IMS	Реальное	07:55:00	СЕТЕВОЙ РЕКЛАМНЫЙ БЛОК

Для корректного учета рекламных событий при построении отчетов в ПО Instar Analytics во вкладке Spots добавлен атрибут Статус события «Spot Status»: /"Сетевое"/"n/a":



Условие отбора Статус события «Реальный» позволяет посчитать рекламные статистики без дублирования. Т.е. будут учтены рекламные сообщения, вышедшие на ТВ-каналах в несетевых блоках, и рекламные сообщения, вышедшие на ТВ-каналах в сетевых блоках, но отображаться они будут только на Рекламном канале, при этом аудиторные данные будут представлять собой совокупную аудиторию сетевых рекламных блоков, выходящих на ТВ-каналах. Следует обратить внимание, что при такой выгрузке количество выходов рекламных сообщений будет меньше фактического размещения, так как фактические выходы ролика в сетевых блоках на нескольких ТВ-каналах будут засчитаны как один выход на Рекламном канале.

Оценка сетевых блоков осуществляется на Рекламных каналах согласно прайс-листу, без учета скидок и надбавок. Сетевые рекламные блоки, выходящие на ТВ-Каналах, имеют нулевую стоимость.

Пример построения отчета Post campaign с учетом размещения в сетевых блоках

Reports

Spots

Crosstab

Units

GRP

GRP [30 sec.]

Insertions

Cov%

Cost

Dates

01.06.2020 to 30.06.2020

Timebands

Total Day

Regions

Kazakhstan Urban Net.

Targets

Total Ind.

Channels

ALL TV CHANNELS

ТВ-сеть IMS

ТВ-сеть TVMA

ТВ-сеть ХАБАР

Spots

Spot type

Spot status

Set Targets

All sets

Spot status

☒ n/a
 ☒ Реальное
 ☐ Сетевое



Total >>							
Total	Spot TVCompany	GRP	GRP [30 sec.]	Insertions	Cov%	Cost[Spot cost	Cost[Spot cost
Total		89485,8	59514,4	180217	83,1	38677265	32918647
	QAZAQSTAN	4185,3	4069,5	6009	29,4	0	2402586
	СТВ/РАХАТ	316,5	290,6	8895	17,7	425752	0
	SETANTA SPORTS 1	12,7	7,7	1543	2,3	105303	0
	31 КАНАЛ	17070,8	9517,6	30168	57,8	26175436	5829121
	ОН-ТВ/ТАН	1,6	1,2	94	0,8	3905	0
	ХАБАР	151,8	322,6	869	24,8	179418	0
	КТК	10530,2	7744,3	8323	58,2	0	4557976
	ПЕРВЫЙ КАНАЛ ЕВРАЗИЯ/Е	16367,3	10561,1	10350	57,0	0	7366809
	НТК	8726,8	5416,4	10330	51,4	0	3518434
	EL ARNA	67,0	180,1	1025	15,9	82533	0
	ALMATY TV	2437,5	1558,0	21506	28,1	982273	414961
	АСТАНА	8217,8	5843,7	11985	37,0	3697019	3489714
	МИР	9079,9	5407,3	14330	36,0	2399696	2742940
	СЕДЬМОЙ КАНАЛ	5769,3	3773,2	15648	46,5	3362280	1921326
	ХАБАР 24	482,5	723,3	2619	31,4	319041	0
	НОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ	2,1	3,7	723	1,1	71161	0
	QAZSPORT	39,3	45,3	571	6,4	87935	0
	BALAPAN	213,1	182,3	430	12,6	30917	0
	SETANTA QAZAQSTAN	48,4	38,3	1473	1,2	176799	0
	GAKKU	57,9	26,5	3070	6,8	85574	0
	МИР 24	0,1	0,0	15	0,1	2165	17
	KAZAKH TV	51,7	113,7	916	15,1	75352	0
	ТОЙ ДУМАН	92,9	159,0	1124	7,6	79406	0
	TAMASHA TV	996,4	858,3	2509	24,9	0	283986
	ТУРАН ТВ	7,2	16,6	327	3,7	29113	0
	ТВ-сеть IMS	1305,1	722,7	12451	13,2	301659	159578
	ТВ-сеть TVMA	1685,5	1005,7	9266	35,8	0	105940
	ТВ-сеть ХАБАР	1568,5	924,1	3596	46,0	0	125259
	ATAMEKEN BUSINESS	0,5	1,4	52	0,4	4528	0



Research

Official partner of KANTAR
in Central Asia

K Research Central Asia

Казахстан, А15Е2Р9, Алматы,
пр. Аль-Фараби, 17/1,
БЦ «Нурлы-Тау», блок 5 «Б»,
9 этаж, офисные помещения №16 и 18
тел.: +7 (727) 347 05 03
E-mail: cs@k-research.kz
URL: www.k-research.kz